



2014 : Une très belle année, fruit d'une stratégie long terme

- Chiffre d'affaires + 20,9 %
- Résultat opérationnel courant + 82,3 %

« Portée par la bonne santé de l'industrie aéronautique et le déploiement des réseaux télécoms de 4^{ème} génération, l'année 2014 a été marquée par une croissance organique très soutenue et une excellente performance opérationnelle, qui nous ont permis d'atteindre ou de dépasser tous nos objectifs. Ces bons résultats sont le fruit d'une stratégie fondée sur l'intimité clients, qui permet aux équipes du Groupe de bâtir en permanence des solutions innovantes. Radiall et ses salariés récoltent aujourd'hui collectivement les fruits d'investissements réalisés il y a plusieurs années. Dans des marchés tels que l'aéronautique, la défense, le spatial et les télécommunications, c'est dans la durée que les résultats peuvent se mesurer » déclare Pierre Gattaz, Président du Directoire de RADIALL.



(M€) – IFRS – au 31 décembre	2014	2013 *	Variation
Chiffre d'affaires	279,3	230,9	+20,9%
Résultat opérationnel courant <i>En % du CA</i>	45,5 16,3%	24,9 10,8%	+82,3%
<i>Résultat opérationnel</i>	44,7	24,9	+79,3%
<i>Coût de l'endettement financier</i>	(0,1)	(0,5)	
<i>Autres produits et charges financières</i>	(1,2)	(0,0)	
<i>Charge d'impôt</i>	(9,4)	(5,9)	
Résultat net <i>En % du CA</i>	33,9 12,2 %	18,5 8,0 %	+83,1%
Trésorerie Net d'endettement	65,8	34,4	+91,3%

* Comptes retraités suite à la mise en équivalence de Raydiall selon la norme IFRS 11

Croissance très soutenue du chiffre d'affaires

Radiall réalise en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 279,3 M€, contre 230,9 M€ en 2013 après retraitement des données 2013 par mise en équivalence de la filiale Raydiall selon la norme IFRS 11 appliquée depuis le 1^{er} janvier 2014. L'activité ressort en croissance de 20,9% à méthode de consolidation identique par rapport à 2013, et de 21,2% à taux de change constant.

Cette forte hausse illustre la pertinence de la stratégie du Groupe qui, pour la cinquième année consécutive, continue sa progression de chiffre d'affaires dans un contexte économique parfois difficile, notamment en Europe.

L'activité à l'International, en croissance de 24,8%, représente 87,7% des ventes de Radiall sur l'ensemble de l'exercice. Elle est portée par la reprise des télécoms en Chine, la performance continue de l'aéronautique notamment sur la zone Amérique, mais aussi par les autres marchés du Groupe.

Atteinte d'un nouveau seuil de rentabilité

La forte croissance de l'activité en 2014 conjuguée à des mix produits et marché plus favorables, et à une progression maîtrisée des coûts de structure, permet à Radiall d'accroître très significativement son résultat opérationnel courant en 2014.

Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle a été réalisée dans un contexte d'investissement R&D soutenu qui s'élève à 19,2 M€ soit à 6,9% du chiffre d'affaires 2014. Le résultat opérationnel courant du Groupe ressort ainsi à 45,5 M€ (16,3% du chiffre d'affaires), contre 24,9 M€ en 2013 (10,8 % du chiffre d'affaires), en hausse de 82,3% par rapport à l'exercice précédent.

Après constatation d'une perte exceptionnelle non courante de 0,8 M€, principalement liée à des dépréciations d'écarts d'acquisition, le résultat opérationnel 2014 s'établit à 44,7 M€, en hausse de 79,3%.

Le résultat financier fait apparaître une charge nette de 1,3 M€, contre une charge nette de 0,5 M€ en 2013, en raison notamment d'un résultat de change défavorable. Après une charge d'impôt de 9,4 M€ contre 5,9 M€ en 2013, le résultat net 2014 s'établit à 33,9 M€, en croissance de 83,1% par rapport à l'exercice précédent, soit 12,2% du chiffre d'affaires.

Renforcement d'un bilan déjà très solide

Portée par la croissance de l'activité et la forte amélioration de la rentabilité, la capacité de financement au 31 décembre 2014 s'élève à 56,5 M€, en progression de 62% par rapport à 2013. Le besoin en fonds de roulement, neutralisé des effets de variation de devises, est en diminution de 3,5 M€ en raison principalement de l'accroissement des passifs de rémunérations variables dues au personnel. Après l'impact des décaissements, de 10,3 M€ d'investissements et des opérations de financements pour 5,2 M€, la trésorerie générée sur l'exercice s'élève à 30,2 M€ contre 4,3 M€ en 2013.

Au 31 décembre 2014, RADIALL dispose d'un bilan très solide avec des capitaux propres de 188,6 M€ et une trésorerie net d'endettement de 65,8 M€.

Dividende

Le Directoire proposera à l'Assemblée générale le versement d'un dividende de 2,5 € par action.

Perspectives 2015

Même si l'activité devrait continuer à reposer en 2015 sur la dynamique des marchés aéronautique et télécom et une situation de change redevenue beaucoup plus favorable, Radiall vise en 2015 une croissance plus modérée et plus en ligne avec la moyenne de l'industrie de la connectique, en raison :

- d'une hausse plus limitée des cadences de production des avionneurs,
- de signes de ralentissements de commandes observés depuis plusieurs mois,
- d'une pression accrue sur les prix dans un marché très concurrentiel.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 : 15 avril 2015.

A propos de RADIALL

RADIALL conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications de la communication sans fil, à la télématique automobile et aux équipements militaires et aéronautiques. Code ISIN : FR0000050320 – Eurolist B – NYSE Euronext.

www.radiall.com



Guy de Royer
Communication financière
Tél : 33(0)1 49 35 35 51
guy.deroyer@radiall.com

VOS CONTACTS



Gilles Broquelet
Tél : 33(0)1 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr