



Forte hausse des résultats semestriels

IFRS – au 30 juin (en millions d'euros)	S1 2014	S1 2013	S1 2013 *	Var.
Chiffre d'affaires	135,7	112,9	110,6	+22,7%
Résultat opérationnel courant <i>En % du CA</i>	20,5 15,1%	10,5 9,3%	10,5 9,5%	+95,4%
Résultat opérationnel <i>En % du CA</i>	20,3 15,0%	10,5 9,3%	10,5 9,5%	+93,4%
Résultat net <i>En % du CA</i>	16,0 11,8%	6,9 6,1%	6,9 6,2%	+131,5%
Résultat net part du groupe <i>En % du CA</i>	14,7 10,8%	6,5 5,7%	6,5 5,8%	+127,2%

* Données retraitées par mise en équivalence de la filiale Raydiall, selon la norme IFRS 11 appliquée depuis le 1^{er} janvier 2014.

Croissance de l'activité de 22,7%

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2014, Radiall enregistre à méthode de consolidation identique un chiffre d'affaires de 135,7 M€, en hausse de 22,7% par rapport au 1^{er} semestre 2013. A taux de change constant, la progression est de 26,2% par rapport à la même période de 2013.

Sur la période, le Groupe réalise au 2^{ème} trimestre 2014 un chiffre d'affaires de 67,0 M€, en diminution de 2,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2014.

La croissance semestrielle a été principalement portée par le secteur Aéronautique civile et par une activité Télécom en Chine en forte progression, alors que les marchés de la Défense et Industriels affichent un moindre dynamisme.

Rentabilité opérationnelle courante : 15,1% du chiffre d'affaires

Le résultat opérationnel courant du 1^{er} semestre 2014 s'élève à 20,5 M€, soit 15,1% du chiffre d'affaires. Il ressort en hausse de 95,4% par rapport au résultat opérationnel courant du 1^{er} semestre 2013 qui s'établit à 10,5 M€ (9,5% du chiffre d'affaires).

Cette performance résulte de la forte croissance générale de l'activité, de mix marchés et produits favorables conjugués à un moindre accroissement des charges externes et de structure, et à une exécution opérationnelle optimisée.

Résultat opérationnel et résultat net en forte progression

Après l'impact défavorable d'un résultat non courant de 0,2 M€ au 1^{er} semestre 2014, le résultat opérationnel s'élève à 20,3 M€, en croissance de 93,4% soit 15,0 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net part du Groupe ressort sur le 1^{er} semestre à 14,7 M€, soit 10,8% du chiffre d'affaires contre 6,5 M€ au 1^{er} semestre 2013 (5,8%). Sa forte augmentation résulte principalement de l'amélioration significative du résultat opérationnel courant et d'un résultat des autres produits et charges financières plus favorable, malgré une charge d'impôt société supérieure à celle comptabilisée au 1^{er} semestre 2013.

Structure bilancielle solide et renforcée

Sur les six mois de 2014, la capacité d'autofinancement progresse très sensiblement à 26,8 M€ contre 15,0 M€ au 1^{er} semestre 2013. Les flux de trésorerie générés par l'activité se sont élevés à 4,7 M€ au cours du semestre, alors que 2,6 M€ avaient été consommés au 1^{er} semestre 2013. Ces flux couvrent l'accroissement contenu du besoin en fonds de roulement de 6,5 M€ lié à la croissance d'activité, des autres décaissements de 7,5 M€ sur le semestre, et des décaissements net d'investissements de 2,8 M€ significativement inférieurs aux 5,6 M€ enregistrés au 1^{er} semestre 2013. Ils intègrent également les opérations de financements incluant le remboursement de 2 M€ de lignes bancaires.

Compte tenu de ces évolutions, le Groupe dispose au 30 juin 2014 d'un bilan très solide encore renforcé avec des capitaux propres de 162,9 M€, d'une trésorerie disponible de 53,7 M€, et d'une trésorerie nette d'endettement positive de 40,7 M€ contre 34,4 M€ à fin décembre 2013 et 27,6 M€ à fin juin 2013.

Perspectives 2014

La croissance de l'activité observée au 1^{er} semestre, grâce notamment à un marché Aéronautique particulièrement porteur et la progression du marché Télécoms, a permis à Radiall de franchir un nouveau palier d'activité et de profitabilité, et d'aborder ainsi le deuxième semestre dans des conditions favorables. Il est observé cependant une légère diminution du chiffre d'affaires depuis le 2^{ième} trimestre en raison notamment d'une activité Télécom moins soutenue et irrégulière qui pourrait peser sur la performance du 2^{ième} semestre.

Dans ce contexte, Radiall maintient toutefois sa confiance pour le reste de l'année et vise pour le 2^{ème} semestre 2014 l'atteinte d'un chiffre d'affaires et d'une profitabilité proches de ceux enregistrés au 1^{er} semestre.

Prochain rendez-vous :

- Rapport Financier Semestriel 2014 : **12 septembre 2014.**

A propos de Radiall

Radiall conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications de la communication sans fil, à la télématique automobile et aux équipements militaires et aéronautiques. Code ISIN : FR0000050320 – Eurolist B – NYSE Euronext.
www.radiall.com



Guy de Royer
Communication financière
Tél : 33(0)1 49 35 35 51

guy.deroyer@radiall.com

VOS CONTACTS



Gilles Broquelet
Tél : 33(0)1 80 81 50 00

gbroquelet@capvalue.fr