



RADIALL en ligne avec ses objectifs de performance

- Croissance organique soutenue : + 9,6%
- Résultat opérationnel courant : +19,5%
- Résultat net : +18,7%

(M€) – IFRS – au 30 juin	S1 2007	%	S1 2006	%	Var. n/n-1
Chiffre d'affaires	101,4		106,2		- 4,5%
Résultat opérationnel courant	10,7	10,6%	9,0	8,4%	+ 19,5%
<i>Coût de l'endettement financier</i>	0,3		0,1		
<i>Autres produits et charges financiers</i>	0,2		(0,9)		
<i>Charge d'impôt</i>	(3,5)		(1,6)		
Résultat net	7,8	7,7%	6,5	6,1%	+18,7%

Sur le 1^{er} semestre de son exercice 2007, Radiall enregistre une croissance organique de son chiffre d'affaires de 9,6%. Cette progression interne de l'activité, portée par les ventes à destination des clients aéronautiques et militaires, a permis de compenser les fortes variations de périmètre liées aux cessions d'activités de 2006.

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 101,4 M€, en baisse de 4,5% par rapport au 1^{er} semestre 2006. Hors effet de change, la baisse est limitée à 1,2%.

L'optimisation du mix marchés associée à une bonne maîtrise des coûts et à une amélioration constante de la productivité a permis au Groupe d'enregistrer une forte hausse de sa rentabilité.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 10,7 M€, en croissance de 19,5% par rapport au 1^{er} semestre 2006. Le taux de marge opérationnel atteint 10,6%, en hausse de 2,2 points.

Le résultat net progresse de 18,7% et tient compte d'un niveau d'impôt plus élevé, correspondant cette année à une imposition quasi-normative des résultats.

Retraité des intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe ressort à 7,0 M€ en hausse de 19,3%.

Parallèlement à ces bonnes performances, les investissements ont augmenté significativement sur le semestre pour s'établir à 7,4% du chiffre d'affaires (vs 4,9% au 1^{er} semestre 2006). Les dépenses de R&D progressent également et représentent 7,3% du chiffre d'affaires.

La situation financière du Groupe demeure très solide. Les capitaux propres progressent de 4,0 M€ par rapport au 31 décembre 2006 et s'élèvent à 149,0 M€. La trésorerie nette est en diminution en raison notamment de la forte hausse des investissements et de l'acquisition d'IDFI intervenue en janvier dernier. Elle ressort à 25,2 M€ contre 43,8 M€ à fin 2006.

Perspectives favorables

Le premier semestre 2007 fut important pour la préparation du futur :

- Le recentrage des activités américaines sur les segments de niche porteurs a été finalisé

- Des contrats majeurs à horizon pluriannuel ont été signés avec des clients stratégiques
- L'acquisition d'IDFI a permis au Groupe de renforcer son savoir-faire technologique et d'améliorer sa flexibilité grâce à une intégration verticale de sa fabrication.

Fort d'une expertise reconnue sur un portefeuille d'activité plus équilibré, RADIALL va intensifier ses efforts de diversification et se positionner sur un maximum de créneaux porteurs.

L'accélération attendue des synergies d'activité place RADIALL dans une très bonne configuration de rentabilité pour les années à venir.

Pour l'année 2007, le Groupe confirme un niveau d'activité légèrement inférieur à 2006 et une rentabilité en hausse.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 : 11 octobre 2007

A propos de RADIALL

RADIALL conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications de la communication sans fil, à la télématique automobile et aux équipements militaires et aéronautiques.

Présentation de l'entreprise : www.radiall.com

Communication financière : Denis BLEY. Mail : denis.bley@radiall.com Tél : 33(0)1 49 35 35 35

Code ISIN : FR0000050320 – Adhérent au segment NextEconomy