



Un exercice 2007 de transition

- Maintien du niveau de marge opérationnelle courante malgré la baisse du dollar
- Forte croissance des investissements
- Dividende en hausse de 16%

(M€) – IFRS – au 31 décembre	2007	% du CA	2006	% du CA
Chiffre d'affaires	200,4		211,0	
Résultat opérationnel courant	18,2	9,1%	19,2	9,1%
<i>Résultat opérationnel</i>	<i>18,2</i>		<i>29,3</i>	
<i>Coût de l'endettement financier</i>	<i>0,5</i>		<i>0,3</i>	
<i>Autres produits et charges</i>	<i>0,0</i>		<i>(2,0)</i>	
<i>Charge d'impôt</i>	<i>(4,5)</i>		<i>(7,2)</i>	
Résultat net	14,1	7,0%	20,4	9,7%

« L'exercice 2007 a été important pour la préparation du futur. Notre politique soutenue d'investissements nous a permis d'accélérer l'innovation produits et de renforcer nos capacités de production pour répondre aux attentes de nos marchés en plein essor. Le bon niveau de commandes dans nos principaux pôles d'activité nous amène à réitérer notre confiance pour les années à venir » Pierre Gattaz, Président du Directoire

Croissance organique de l'activité : +8%

Radiall enregistre un chiffre d'affaires annuel consolidé de 200,4 M€ contre 211 M€ en 2006. La rationalisation du portefeuille d'activité (cessions des activités Jerrick et Larsen en 2006) combinée à la faiblesse du dollar, notamment sur la fin de l'exercice explique le recul du chiffre d'affaires.

A périmètre et change comparables, l'activité est en hausse de 8% grâce notamment aux très bonnes performances enregistrées dans les secteurs de l'Aéronautique, du Militaire et du Spatial.

Des succès commerciaux porteurs d'avenir

Le recentrage des activités américaines en particulier sur ces trois secteurs porteurs a été finalisé et des contrats majeurs à horizon pluriannuel ont été signés avec des clients stratégiques.

Le Groupe a par ailleurs poursuivi ses efforts d'innovation en élargissant ses gammes de produits grâce à l'utilisation de matériaux nouveaux (composite, aluminium, plastique, ...), sources de différenciation technologique et d'amélioration des profits.

Les capacités de production ont parallèlement été renforcées : l'acquisition d'IDFI intervenue en janvier dernier a permis au Groupe de renforcer son savoir-faire technologique et d'améliorer sa flexibilité grâce à une intégration verticale de sa fabrication.

Le montant global des investissements corporels s'élève ainsi en 2007 à 15,1 M€, soit une progression de 41,1% par rapport à 2006. Ils représentent 7,5% du chiffre d'affaires du Groupe contre 5,1% en 2006.

Des résultats pénalisés par un dollar faible

Grâce à une meilleure maîtrise des ses achats consommés et à l'effet bénéfique de la rationalisation de son portefeuille d'activités, le Groupe réussit à maintenir son taux de marge opérationnelle courante à plus de 9%, et ce, malgré l'impact très défavorable de la parité euro/dollar.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 18,2 M€ en 2007 contre 19,2 M€ l'année dernière.

Le résultat net 2007 ressort à 14,1 M€ (7% du chiffre d'affaires) contre 20,4 M€ en 2006, année qui intégrait une plus-value brute non-récurrente de 10,7 M€ sur les cessions Jerrick et Larsen.

Un bilan solide

La situation financière du Groupe est très solide. Le montant des fonds propres s'élève à 148,3 M€. La dette financière à long terme atteint 45,4 M€, principalement composée de l'emprunt obligataire OBSAAR levé en juillet 2007. A la clôture de l'exercice, la trésorerie disponible affiche 59,6 M€ contre 43,8 M€ pour la même période de 2006.

Dividende : +16%

Le Directoire a proposé à l'Assemblée générale le versement d'un dividende de 1,30 € par action, en hausse de 16% par rapport à 2007.

Perspectives

Bien que le nouvel exercice s'ouvre dans un contexte encore marqué par la faiblesse de nombreuses devises face à l'euro, RADIALL vise pour 2008 une nouvelle croissance organique de son chiffre d'affaires et continuera ses actions en vue d'améliorer ses marges.

Parallèlement, RADIALL poursuit activement sa recherche de cibles de croissance externe en vue de renforcer sa position sur des créneaux porteurs.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2008 : **le 23 avril 2008.**

A propos de RADIALL

RADIALL conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications de la communication sans fil, à la télématique automobile et aux équipements militaires et aéronautiques.

Présentation de l'entreprise : www.radiall.com

Communication financière : Denis BLEY. Mail : denis.bley@radiall.com Tél : 33(0)1 49 35 35 51

Code ISIN : FR0000050320 – Eurolist B - Adhérent au segment NextEconomy