



Une croissance organique soutenue en 2007 : +8%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2007	2006	Var.
1 ^{er} trimestre	52,6	52,2	+0,8%
2 ^{ème} trimestre	48,8	53,9	-9,4%
3 ^{ème} trimestre	50,4	55,1	-8,6%
4 ^{ème} trimestre	48,3	49,8	-3,1%
Total	200,0	211,0	-5,2%

Un niveau d'activité conforme aux attentes

En 2007, Radiall enregistre un chiffre d'affaires annuel consolidé de 200 M€, soit une baisse de 5% en données publiées par rapport à 2006.

L'impact défavorable du dollar, notamment sur la fin de l'exercice, se traduit par un manque à gagner de l'ordre de 4%.

Par ailleurs, les variations de périmètre 2006 (cessions de Larsen et Jerrick) et 2007 (acquisition d'IDMM) ont généré globalement un effet négatif de 9% sur la croissance.

A périmètre et change comparables, l'activité est en hausse de 8% grâce notamment aux très bonnes performances enregistrées dans les secteurs de l'Aéronautique, du Militaire et du Spatial.

Cette croissance illustre la réussite du Groupe dans ces industries en plein essor. Grâce à d'importants contrats pluriannuels signés tout au long de l'exercice, Radiall a su augmenter sa part de marché dans ces segments stratégiques du fait notamment des efforts d'innovation et de la qualité de son service.

Au 31 décembre 2007, Radiall réalise désormais 29% de son activité dans le pôle Aéronautique, 26% dans le pôle Militaire et Spatial, et 27% dans la branche Télécom qui enregistre les effets d'une conjoncture morose et des désinvestissements réalisés fin 2006. Le reste se répartit entre l'automobile 4% et les applications industrielles pour le solde.

Le chiffre d'affaires réalisé à l'international s'établit à 153.3M€ soit 77% du chiffre d'affaires global.

Perspectives

Sur des marchés globalement bien orientés, Radiall poursuit sa stratégie fondée sur la différenciation technologique et l'équilibre de son portefeuille d'activités.

S'appuyant sur un bon niveau de commandes dans ses principaux pôles d'activité, Radiall anticipe une hausse graduelle de son chiffre d'affaires en 2008.

Radiall présentera ses résultats à la communauté financière le 28 mars 2008.

Nouveaux prix d'excellence

Les performances obtenues grâce aux nouveaux produits innovants, tels que les systèmes d'antennes et d'interconnexion de radiofréquence, réalisés et livrés dans des délais courts ont été récompensées récemment par les sociétés EDO et Harris, groupes américains spécialisés dans les équipements militaires sophistiqués.

A propos de RADIALL

Le Groupe Radiall créé en 1952, coté à la bourse d'Euronext Paris, conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications des communications sans fil, de l'automobile et des équipements militaires et aéronautiques. Radiall a été cité parmi les 500 entreprises européennes les plus dynamiques en 2006.

Présentation de l'entreprise : www.radiall.com.

Communication financière : Denis BLEY. Mail : denis.bley@radiall.com - Tél : 33(0)1 49 35 35 35 - Code ISIN : FR0000050320