

# RADIALL

## TRES BONNE ORIENTATION DES VENTES AU PREMIER SEMESTRE 2006

<u>Chiffre d'affaires consolidé</u>	Fin juin 2006	Fin juin 2005	A/A-1
1 <sup>er</sup> trimestre	52,2 M€	40,0 M€	+ 30.5%
2 <sup>ème</sup> trimestre	53,9 M€	44,1 M€	+ 22.2%
Total 1 <sup>er</sup> semestre	106,1 M€	84,1 M€	+ 26.2%

### CROISSANCE SOUTENUE DE TOUS LES MARCHES

Le chiffre d'affaires des six premiers mois de 2006 est en augmentation de plus de 26% par rapport à la même période de 2005, dont 18,4 % de croissance organique. L'impact des taux de change est favorable de 2,8%, celui du changement de périmètre (acquisition d'AEP, ...) s'élève à +5%.

La hausse de la facturation a concerné l'ensemble des activités du Groupe avec notamment la bonne tenue de la zone américaine dont la croissance à données publiées approche 70%.

### PERSPECTIVES 2006

RADIALL prévoit une croissance très significative de ses ventes en 2006 portée par les marchés militaire, aéronautique et spatial.

*Radiall conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications de la communication sans fil, à la télématique automobile et aux équipements militaire, aéronautiques et spatiaux..*

*Présentation de l'entreprise : [www.radiall.com](http://www.radiall.com)  
Communication financière : [denis.bley@radiall.com](mailto:denis.bley@radiall.com)  
Tél : 33 (0)1 49 35 35 51*

Code ISIN FR0000050320 – Adhérent au segment NextEconomy