



Forte progression des résultats annuels 2013

- Chiffre d'affaires + 6,8 %
- Résultat opérationnel courant + 36,2 %

« La dynamique de développement du secteur Aéronautique et la reprise des Télécoms en Chine nous ont permis de réaliser de nouveau en 2013 une forte croissance de nos résultats. Cette performance témoigne de l'efficacité dans la durée de notre stratégie d'innovation et de notre positionnement multi marchés. Dans un contexte économique toujours tendu, l'orientation favorable de notre mix d'activité nous permet d'aborder 2014 avec confiance ».

déclare Pierre Gattaz, Président du Directoire de Radiall.

(En millions d'euros) – IFRS – au 31 décembre	2013	2012 *	Variation
Chiffre d'affaires	235,1	220,1	+6,8 %
Résultat opérationnel courant <i>En % du CA</i>	25,0 10,6 %	18,3 8,3 %	+36,2 %
<i>Résultat opérationnel</i>	25,0	19,8	+26,0 %
<i>Coût de l'endettement financier</i>	(0,5)	(0,7)	-19,8 %
<i>Autres produits et charges</i>	(0,0)	(0,1)	-57,5 %
<i>Charge d'impôt</i>	(5,9)	(5,2)	+13,7 %
Résultat net <i>En % du CA</i>	18,5 7,9 %	13,9 6,3 %	+33,3 %
Trésorerie Net d'endettement	34,6	30,5	+13,6 %

* Les données 2012 ont été retraitées selon l'impact IAS19 révisée « avantages au personnel » appliqué au 1^{er} janvier 2013.

Croissance continue du chiffre d'affaires

Radiall a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 235,1 millions d'euros contre 220,1 millions d'euros en 2012, soit une croissance en données courantes de 6,8 % par rapport à 2012 et de 7,8 % à périmètre constant.

A taux de change et périmètre constants, en raison de la consolidation proportionnelle de Raydiall depuis le 1^{er} juillet 2012 et de taux de change plus défavorables en 2013, la croissance est de 10,3 % illustrant ainsi une progression continue de l'activité depuis 2009.

L'activité à l'international, qui a représenté 85,3 % des ventes du Groupe sur l'ensemble de l'année, est en hausse de 13,2 % par rapport à 2012. Les fortes contributions de l'Amérique du Nord et de l'Asie ont particulièrement bénéficié de la dynamique de l'Aéronautique civile et de la forte reprise du secteur Télécoms en Chine. Le marché la Défense et du Spatial, en croissance au quatrième trimestre, ressort en légère baisse sur l'année tandis que les secteurs Industriels et Automobile sont en repli.

Hausse significative de la rentabilité

Cette dynamique de croissance conjuguée à des mix produits et marché plus favorables et un accroissement des ventes de licences et de services, permet à Radiall d'accroître significativement son résultat opérationnel courant en 2013. Cette performance a été obtenue dans un contexte d'évolution

défavorable des devises par rapport à 2012, et d'un maintien à un niveau soutenu des efforts de R&D qui ressortent à 17,6 millions d'euros soit à 7,5 % du chiffre d'affaires.

Ainsi, le résultat opérationnel courant du Groupe s'élève en 2013 à 25,0 millions d'euros, contre 19,8 millions d'euros en 2012, en hausse de 36,2 % par rapport à l'exercice précédent. Il ressort à 10,6% du chiffre d'affaires 2013, soit une progression de 2,3 points.

Le résultat opérationnel 2013 s'élève à 25,0 millions d'euros et ressort en hausse de 26 % par rapport à un résultat opérationnel 2012 qui intégrait un profit non courant de 1,5 millions d'euros.

Le résultat net intègre une diminution du coût de l'endettement financier et des autres charges et produits financiers par rapport à 2012, et un effet défavorable sur la charge d'impôt consécutif à l'accroissement du résultat opérationnel. Il s'établit à 18,5 millions d'euros, en croissance de 33 % par rapport à l'exercice 2012. Il ressort à 7,9 % du chiffre d'affaires 2013 en augmentation de 1,6 point.

Un bilan solide encore renforcé

Au 31 décembre 2013, Radiall dispose d'un bilan très sain avec des capitaux propres de 150,1 millions d'euros et d'une trésorerie net d'endettement de 34,6 millions d'euros contre 30,5 millions d'euros au 31 décembre 2012.

La hausse de l'activité et la forte amélioration de la profitabilité permettent à Radiall de faire croître sa capacité de financement de 22 % à 34,6 millions d'euros en 2013 contre 28,5 millions d'euros en 2012. Compte tenu d'un accroissement du besoin en fonds de roulement de 9,6 millions d'euros suite à la hausse sensible de l'activité au quatrième trimestre 2013, et d'un niveau d'investissement de 10,8 millions d'euros bien supérieur à celui de 2012, la trésorerie générée sur l'exercice s'élève à 4,3 millions d'euros contre 7,4 millions d'euros en 2012.

Dividende :

Le Directoire proposera à l'Assemblée générale le versement d'un dividende de 1,50 euro par action au titre de l'année 2013 contre 1,15 euro pour l'exercice 2012.

2014 : un exercice déjà bien orienté

L'activité de Radiall devrait rester bien orientée en 2014 grâce à :

- des perspectives de croissance toujours solides du secteur Aéronautique,
- un marché des infrastructures télécoms porté par les déploiements en Chine,
- un maintien voire un renforcement des parts de marché du Groupe sur d'autres segments de marché, même si certains d'entre eux resteront incertains.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 : 16 avril 2014.

A propos de Radiall

Radiall conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications de la communication sans fil, à la télématique automobile et aux équipements militaires et aéronautiques. Code ISIN : FR0000050320 – Eurolist B – NYSE Euronext.

www.radiall.com



Guy de Royer
Communication financière
Tél : 33(0)1 49 35 35 51
guy.deroyer@radiall.com

VOS CONTACTS



Gilles Broquelet
Tél : 33(0)1 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr